

## [サービス開始] 出版社・著者向けに EMZ社、オンライン書店の書籍販売を成功させる 販売促進サービスを2009年3月にスタート!

インターネット・マーケティング・サービスの弊社イー・エム・ズィー(東京・赤坂、岩元貴久代表取締役 電話03-3560-7275 <http://www.emz.jp>)は、オンライン書店での書籍販売を促進させる新サービス:プロモ商人(<http://www.pshonin.com>)の一般販売を3月より開始します。



「本を出版しても売れない」、インターネットの普及とともに出版業界を取り巻く環境は、年々厳しくなっています。雑誌の廃刊、出版社の倒産といったニュースは、珍しくない状況です。

本が売れない状況にあって、全国に約17,000店舗あるといわれる書店の数も年々減少しています。こうした中、書店は、魅力ある品揃え「売れる本」「売れている作家」を中心に仕入れを行う傾向が益々強くなっています。

このため、初めて本を出版する著者、その著者の本の出版社にとっては、名前の知られていない著者の本を、いかにして書店に置いてもらうかが、大きな課題となっています。

この出版不況の中にあって、出版業界で大きな響力をもっているのが、Amazonをはじめとするオンライン書店です。読者の多くが、街の書店ではなく、オンライン書店で購入する傾向が年々強くなっています。

また、書店で本を購入する前に、Amazonで書評を確認してから購入するといった購買行動があります。このため出版社や全国の書店は、Amazonの販売ランキングと書評に注力している状況です。

書店は、できるだけ売れる本を扱いたいため、Amazonで売れている本を仕入れる傾向があり、出版社はAmazonでの売れ行きが、書店からの仕入れに影響するからです。

著者・出版社にとっては、どんな良書であっても、書店に置いてもらわないことには、本が売れません。また、オンライン書店では、読者がベストセラーリストを見て、本の存在を知ることから、著者、出版社、書店、読者にとってオンライン書店の販売ランキングは、大きな意味を持ちます。

弊社の新サービス「プロモ商人」では、キャンペーンページの簡易作成ツールとキャンペーンで用いる特典のオプションおよび告知媒体を提供しています。

また、他のベストセラー著者との相互キャンペーンの仲介を付随サービスとして行っております。

本プロモ商人のサービスは、2008年9月～2009年2月まで試験販売をしておりAmazon総合第1位(3名)、第2位(2名)、第3位(3名)、第4位(1名)等の実績を出し、その効果を証明済みです。(了)

### 会社概要

1. 代表者: 岩元貴久
2. 設立: 2000年10月31日
3. 資本金: 52,443,550円
4. 事業内容: インターネットマーケティング、ASPサービスの販売  
会社名、所在地、TEL、FAXは本資料右上に記載してあります。

### この件に関するお問い合わせ先

株式会社イー・エム・ズィーの神田良治(かんだ りょうじ)までお願いいたします。

TEL: 03-3560-7275 FAX: 03-3560-7276 E-mail: [contact@pshonin.jp](mailto:contact@pshonin.jp)

上記のリリースのテキストは、<http://www.emz.jp/pressrelease.asp> にUpされております。